

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
Э.Р. Садыкова
Протокол заседания
кафедры №
от «17.03» 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Основы санаторно-курортного дела
Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Профиль	Гостиничная деятельность
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:

к.филол.н., доц. Садыкова Э. Р.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	5
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)	7
4.3 Планы практических и семинарских занятий	8
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	14
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	
Приложение 3 Словарь основных терминов	

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы курортного дела» является сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» получение теоретических знаний об особенностях функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, усвоение практических и профессиональных навыков по основам санаторно-курортного дела; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний, а также формирование представлений о современных санаторно-курортных комплексах, в условиях развития индустрии оздоровительного отдыха России и Татарстане.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение систематизированных знаний и теоретических основ государственного регулирования санаторно-курортной отрасли;
- изучение принципов организации технологических процессов санаторно-курортного комплекса;
- приобретение умений использования санаторно-курортных ресурсов и СПА-технологий, лечебно-оздоровительных технологий с учетом запросов потребителей;
- овладение практическими навыками анализа рынка санаторно-курортной отрасли.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать особенности деятельности санаторно-курортных комплексов: состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг.

Уметь организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг; планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов; разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса.

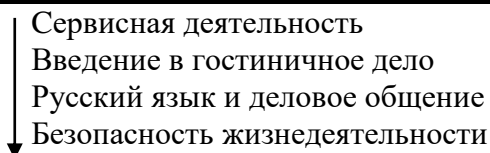
Владеть навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; основными методами работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана. До начала изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения дисциплин Сервисная деятельность, Введение в гостиничное дело, Русский язык и деловое общение, Безопасность жизнедеятельности, Организация гостиничного дела, Стандартизация, сертификация и контроль качества гостиничных услуг, Правовое регулирование гостиничного сервиса, Технология и организация услуг питания, Документационное обеспечение управления гостиничным предприятием, Экономика гостиничного предприятия, Маркетинг гостиничного предприятия.

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины



Организация гостиничного дела
Стандартизация, сертификация и контроль качества гостиничных услуг
Правовое регулирование гостиничного сервиса
Технология и организация услуг питания
Документационное обеспечение управления гостиничным предприятием
Экономика гостиничного предприятия
Маркетинг гостиничного предприятия

Основы санаторно-курортного дела

Обеспечиваемые учебные дисциплины

↓
Проектирование гостиничной деятельности
Гостиничный менеджмент
Технологии продаж гостиничного продукта
↓
Инновационные технологии в гостиничном деле

До начала изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» студент должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-2: способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4: способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2: способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания

ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений

ПК-7 способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» участвует в формировании компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Гостиничное дело»:

ОПК-3: «Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности»

Процесс изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» направлен на формирование у студентов навыков осуществления производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-3	
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	ОПК-3.1 3.7 Знает особенности деятельности санаторно-курортных комплексов: состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг
ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАСП, ГОСТ, интегрированные системы)	ОПК-3.2 У.7 Умеет организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг ОПК-3.2 У.8 Умеет планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов ОПК-3.2 У.9 Умеет разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса ОПК-3.2 В.5 Владеет навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах ОПК-3.2 В.6 Владеет методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; основными методами работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей ОПК-3.2 В.7 Владеет навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов)

-для очной/заочной форм обучения

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление: Гостиничное дело					
Дисциплина: «Основы санаторно-курортного дела»					
Наименование модулей и тем	Количество ауд. часов		Сам. раб.	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекц.	Практ.			
Модуль 1:					
Тема 1. Истории развития курортного дела в России	-/-	2/-	2/4	5/4	ОПК-3.2 В.5 ОПК-3.2 В.7
Тема 2.* Современные тенденции развития оздоровительного лечебно-туризма в России и в мире	1/-	2/-	4/8	7/8	
Тема 3. Санаторно-курортный комплекс и его структура	2/1	2/1	6/8	10/10	
Тема 4. Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России. Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России	2/1	4/1	6/8	12/10	
Модуль 2:					
Тема 5.* Рекреационные основы курортного дела	2/1	2/1	6/8	10/10	ОПК-3.1 3.7 ОПК-3.2 У.9 ОПК-3.2 В.6 ОПК-3.2 В.7
Тема 6. Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности	2/1	2/1	6/8	10/10	
Тема 7. Структура и характеристика санаторно-курортного продукта	2/	2/1	6/10	10/11	
Модуль 3: Инновационная деятельность управления гостиничным предприятием					
Тема 8. Основы санаторно-курортной медицины	2/-	2/1	4/8	8/9	ОПК-3.2 У.7 ОПК-3.2 У.8 ОПК-3.2 У.9
Тема 9*. Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности.	-/	4/1	4/8	9/9	
Тема 10. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности	2/-	4/1	5/8	11/9	
Тема 11. Оценка природных ресурсов Республики Татарстан		4/-	4/8	8/8	

Подготовка к зачету			10	10	
ИТОГО	15/4	30/8	63/96	108/108	

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка

к модульному курсу «Основы санаторно-курортного дела»

Данный модульный курс состоит из трех модулей.

Модуль 1.» включает в себя изучение четырех учебных тем, по завершению которых студенты должны:

Знать:

- историю развития санаторно-курортного дела в России; современные тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в России и в мире;
- структуру санаторно-курортного комплекса и особенности работы; нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России.

Уметь:

- анализировать и использовать необходимую информацию для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; нормативные и правовые документы при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах

Владеть:

- владеет навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах;

По результатам Модуля 1 проводится устный и письменный опрос.

Модуль 2. представлен тремя учебными темами, в результате изучения которых студенты должны:

Знать:

- знает особенности деятельности санаторно-курортных комплексов: состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг

Уметь:

- разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса

Владеет:

- методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; основными методами работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей;

Модуль завершается написанием реферата.

Модуль 3. представлен четырьмя учебными темами, в результате изучения

которых студенты должны:

Знать:

-основы санаторно-курортной
медицины; инновационные направления в
санаторно-курортной деятельности; особенности маркетинга в санаторно-
курортной деятельности; санаторно-курортные ресурсы Республики Татарстан.

Уметь:

- организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг;
планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного
комплекса в соответствии с потребностями клиентов;

Владеть:

-основами санаторно-курортной
медицины; современными методами обслуживания потребителей санаторно-курортных
услуг.

Модуль завершается работой по решению практических задач.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1: История развития курортного дела в России.

Содержание темы: Зарождение и развитие курортов. Курорты от
древних римлян до средневековья. Курорты в
новое и новейшее время. Развитие санаторно-
курортного дела в России в XVII-нач. XX вв.
Санаторно-курортное дело в СССР.
Современные российские курорты и их
типология. Современные популярные
международные курорты. Проблемы
санаторно-курортного комплекса и тенденции
его развития

Тема 2: Современные тенденции развития лечебно- оздоровительного туризма в России и в мире

Содержание темы: Понятие «лечебно-оздоровительный туризм»,
его разновидности и компоненты. Мировые
тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Тенденции
развития лечебно-оздоровительного туризма в
России. Понятие «медицинский туризм», его
специфика и группы. Медицинский туризм
как клинический туризм: специфика и
ключевые понятия. Медицинский туризм как
курортный туризм: специфика и ключевые
понятия. Мировые тенденции развития
медицинского туризма. Тенденции развития
медицинского туризма в России. Структура, цели и задачи оздоровительного туризма.
Виды спортивно-оздоровительного туризма.
Современные тенденции развития
оздоровительного туризма в России и в мире.

Тема 3: Санаторно-курортный комплекс и его структура.
Содержание темы: Понятие санаторно-курортной деятельности, структура и
классификация санаторно-курортных организаций, классификация санаторно-курортных
услуг. Особенности и принципы санаторно-курортного лечения и отдыха.
Концептуальные направления развития санаторно-курортной индустрии в России.

Тема 4: Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России. Содержание темы: Общие правовые положения о санаторно-курортной деятельности. Федеральные и региональные природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты. Правовые нормы, регулирующие санаторно-курортную деятельность.

Лицензирование санаторно-курортных услуг. Аккредитация. Сертификация – обязательная и добровольная. Обеспечение граждан РФ курортной медицинской помощью. Правовое регулирование в санаторно-курортном предприятии. Страхование деятельности санаторно-курортных предприятий и клиентов. Договор санаторно-курортного предприятия на имущественные права и с потребителем услуг.

Тема 5: Рекреационные основы курортного дела.

Содержание темы: Понятие рекреации, социальная политика развития рекреации. Значение рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса. Виды рекреационной деятельности, применимые к санаторно-курортной отрасли. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.

Тема 6: Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности. Содержание темы: Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Классификация природных ресурсов. Потребительские свойства ресурсов. Экологическая составляющая санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы (коммерческие и некоммерческие источники финансирования). Трудовые ресурсы: медицинский персонал, обслуживающий (сервисный) персонал. Методы оценки трудовых ресурсов.

Тема 7: Структура и характеристика санаторно-курортного продукта. Содержание темы: Формирование и структура санаторно-курортного продукта. Свойства и характеристики санаторно-курортного продукта. Медицинские услуги как основной продукт санаторно-курортной отрасли. Питание, проживание и анимационно-досуговая деятельность как факторы конкурентоспособности санаторно-курортного продукта.

Тема 8: Основы санаторно-курортной медицины. Содержание темы: Понятие индустрии здоровья. Организация санаторно-курортной помощи. Системы контроля качества медицинской помощи. Лечебно-оздоровительный туризм: классификация и основные свойства.

Тема 9: Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности. Содержание темы: Сущность и значение инновационной деятельности санаторно-курортных комплексов. Понятие культурно-массовой работы. Основные направления инновационной деятельности санаторно-курортных комплексов в современных условиях. Планирование и учет культурно-массовой работы. Классификация инноваций, применение инноваций в санаторно-курортной деятельности. Научная деятельность. Методы организации управления санаторно-курортным комплексом. Принципы региональных аспектов внедрения инноваций.

Тема 10: Маркетинг в санаторно-курортной деятельности. Содержание темы: Маркетинг рынка лечебно-оздоровительных услуг. Основные элементы маркетинговой стратегии рынка лечебно-оздоровительных услуг. Факторы маркетинговой среды рынка санаторно-курортных услуг и маркетинговый контроль. Особенности маркетинга в санаторно-курортной сфере. Маркетинговые исследования и перспективы его развития. Сегментирование как средство выбора целевого рынка санаторно-

курортных услуг. Управление качеством и конкурентоспособностью санаторно-курортного предприятия. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг. Технология продажи санаторно-курортных путевок. Маркетинг рынка лечебно-оздоровительных услуг. Основные элементы маркетинговой стратегии рынка лечебно-оздоровительных услуг. Факторы маркетинговой среды рынка санаторно-курортных услуг и маркетинговый контроль. Особенности маркетинга в санаторно-курортной сфере. Маркетинговые исследования и перспективы его развития. Сегментирование как средство выбора целевого рынка санаторно-курортных услуг. Управление качеством и конкурентоспособностью санаторно-курортного предприятия. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг. Технология продажи санаторно-курортных путевок.

Тема 11. Оценка природных ресурсов Республики Татарстан.

Содержание темы: история санаторно-курортного дела РТ; ресурсное обеспечение санаторно-курортного дела в республики; особенности санаторно-курортной отрасли; современное состояние, проблемы.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Тема 1: История развития курортного дела

Вопросы для обсуждения:

- 1.Зарождение и развитие курортов.
- 2.Курорты от древних римлян до средневековья.
- 3.Курорты в новое и новейшее время.
- 4.Развитие санаторно-курортного дела в России в XVII-нач.XX вв.
- 5.Санаторно-курортное дело в СССР.
- 6.Современные российские курорты и их типология.
- 7.Современные популярные международные курорты.
8. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития.

Тема2: Современные тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в России и в мире.

Семинарское занятие №1

Выступление сопровождается презентацией в соответствии со следующим планом:

- 1 Географическое расположение
- 2 Вид лечебных и природно-климатических ресурсов
- 3 Исторические, культурологические, событийные особенности:

- 1.Дать характеристику основным районам лечебного туризма:
- А)Чехии,Венгрии,Польши
- Б)Болгарии,Румынии,Балканские страны
- В)Германии, Австрии, Франции
- Г)Швейцарии, Италии, Испании
- Д)Португалии, Кипра, Греции, Монако
- Е)Скандинавских стран, Прибалтики, Украины, Беларуси
- Ё)Ближнего Востока, Турции, Южной Азии
- Ж)Восточной, Юго-Восточной Азии, Австралии и Африки
- З)Средней Азии и Казахстана;
- И) Армении, Грузии, Азербайджана.
- К) Россия

Л) Республика Башкортостан

М) Чувашская Республика
Н) Республика Татарстан

Тема 3: Санаторно-курортный комплекс и его структура.

Семинарское занятие №1

Вопросы для обсуждения:

1. Определите сущность и содержание курортной деятельности.
2. Какие формы курортной деятельности вы знаете?
3. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура?
4. Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете?
5. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.
6. Перечислите основные типы санаторно-курортных учреждений, представленных на курортах.
7. Что такое курсовка??
8. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?
9. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.
10. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий?
11. Каковы оптимальные сроки лечения в санаториях?

Тема 4: Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования санаторно-курортной деятельности в России.

Семинарское занятие №1

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
2. Назовите основные положения обеспечения населения РФ санаторно-курортной помощью.
3. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?
4. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?

Семинарское занятие №2

Вопросы для обсуждения:

5. Что такое сертификация?
6. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере?
7. Что такое лицензия?
8. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению.
9. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения?
10. Является ли Классификация гостиниц и других средств размещения обязательной для применения?

Тема 5: Рекреационные основы курортного дела

Семинарское занятие №1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, свойства, основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов.
2. Оценка курортно-рекреационных ресурсов
3. Природные и лечебные ресурсы России.
4. Природные и лечебные ресурсы Республики Татарстан..

Тема 6: Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности.

Семинарское занятие №1

Вопросы для обсуждения:

1. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.
2. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
3. Корпоративная культура санаторно-курортной деятельности.
4. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.

Тема 7: Структура и характеристика санаторно-курортного продукта

Практическое занятие №1.

1. Что такое санаторно-курортный продукт?
2. Чем он отличается от санаторно-курортной помощи?
3. Какова структура санаторно-курортного продукта?
4. Какова роль бальнеотерапии в оказании санаторно-курортной помощи?
5. Что такое талассотерапия?
6. Какова структура службы питания в санатории?
7. В чем состоят особенности питания на курорте?
8. Какие диетические столы вы знаете?
9. Какие функции анимации вы знаете?

Тема 8: Основы санаторно-курортной медицины

Семинарское занятие №1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «лечебно-оздоровительный туризм», его разновидности и компоненты.
2. Мировые тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма.
3. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в России.
4. Понятие «медицинский туризм», его специфика и группы.
5. Медицинский туризм как клинический туризм: специфика и ключевые понятия.
6. Медицинский туризм как курортный туризм: специфика и ключевые понятия.
7. Развития медицинского туризма в России и в мире.
8. Медицинские услуги санаторно-курортного комплекса.

Тема 9. Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности

Практическое занятие

Проект лечебно-оздоровительного тура «...» (... дней / ... ночей) в санатории (название) для (одной из категории российских туристов – людей страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями, гастритами и язвами желудка и 12-перстной кишки, бронхиальной астмой, панкреатитами и холециститами и т.д., или для тех кто хочет укрепить иммунитет после болезни, обследовать организм и пройти оздоровительные процедуры)

Задание должно в себя включать:

1) Проведите изучение покупательского и рыночного спроса среди потенциальных клиентов лечебно-оздоровительного туризма на предмет потребления перспективных, по вашему мнению, направлений из перечня предлагаемых вами лечебно-оздоровительных направлений.

Цель: определить реакцию покупателей на новый товар до выхода на рынок, обозначить факторы позиционирования нового товара. Выявленные запросы и пожелания потребителей лечебно-оздоровительных услуг необходимо проанализировать с учетом имеющихся курортных ресурсов.

Методы исследования: онлайн-опрос (с помощью e-mail-рассылки, установки виджета на сайте) или офлайн-опрос (опрос с помощью планшета). Нужно обратить особое внимание на обеспечение репрезентативности опроса — насколько полученные результаты отражают изучаемое явление, то есть покупательский спрос на продукцию и услуги. Для того чтобы обеспечить репрезентативность, необходимо, правильно рассчитать выборку респондентов (по географии, полу и возрасту опрашиваемых и т.д.).

2) Проведите анализ потребностей туристов – потенциальных потребителей лечебно-оздоровительных туров, по вопросу клиентоориентированной стратегии турфирмы – производителя/продавца лечебно-оздоровительного продукта.

Цель: определить эффективность методов привлечения и удержания клиентов. Методы исследования: онлайн-опрос (с помощью e-mail-рассылки, установки виджета на сайте) или офлайн-опрос (опрос с помощью планшета). По итогам маркетингового опроса, необходимо внести предложения по увеличению привлечения и удержания клиентов, с целью повышения процесса обслуживания потребителей.

3) Уточните специфику основных заболеваний клиентов – потенциальных потребителей вашего лечебно-оздоровительного тура и рекомендации врачей по поводу их санаторно-курортного лечения.

4) Необходимость отметки о наличии флюорографии, кардиограммы, необходимых анализов (по требованиям конкретного санатория).

5) Поясните лечебно-оздоровительную направленность санатория, в котором предполагается лечение клиента. Перечень заболеваний, по которым специализируется учреждение необходимо разбить на две группы: «основной профиль лечения» и «сопутствующие заболевания».

6) Предоставьте информацию о лечебно-оздоровительных процедурах санатория (характер воздействия на организм человека, показания и противопоказания к их назначению, необходимое количество процедур для достижения лечебного эффекта, совместимость с другими процедурами, рекомендации по действиям клиента до, во время и после процедур, система отпуска процедур (возможная комбинация с лечебной базой другого санатория).

7) Укажите особенность питания в санатории (шведский стол, лечебное, диетическое, заказное, дежурное), с примерами меню по соответствующим столам.

8) Определите режим работы водных процедур (пляжи и бассейны, от лечебного до профилактического уровней).

9) Определите перечень и дайте характеристику дополнительных медицинских услуг (в том числе и диагностические).

10) Определите перечень и дайте характеристику дополнительных спортивно-оздоровительных услуг (занятия в тренажерном зале, плавание, гимнастика, оздоровительные походы).

11) Составьте смету затрат на производство турпродукта и рассчитайте методом нормативной калькуляции стоимость отдельных лечебно-оздоровительных услуг и стоимость тура в целом с учетом транспортного обслуживания, проживания, питания, прейскуранта дополнительных медицинских и оздоровительных услуг, наличия стимулирующих премий и скидок клиенту, сегментации лечебных пакетов по социальному признаку. Учтите, что окончательная цена турпродукта может меняться также в связи с изменением:

а) себестоимости услуг, входящих в пакет туроператора

б) косвенных налогов по отдельным видам услуг

в) запланированной прибыли туроператора

г) системы скидок

д) комиссионным вознаграждением турагента реализующего продукт, которые, в свою очередь, находятся в прямой зависимости от выбранной маркетинговой стратегии и соответственно стратегии ценообразования лечебно-оздоровительного предприятия.

12) Составьте план переговоров с партнерами по согласованию условий взаимодействия по формированию и реализации лечебно-оздоровительного тура. Предложите и обоснуйте торгово-посредническое звено реализации вашего турпродукта. Укажите особенности турагента, которые, по вашему мнению, являются самыми важными при выборе его в качестве посредника между туроператором и туристом. Сформулируйте основные принципы построения вашей эффективной системы сбыта.

13) Разработайте каналы сбыта лечебно-оздоровительного продукта, включая проектирование эффективной системы управления распределения и выбор программного продукта, при помощи которого возможно эффективно обрабатывать информацию по всему торгово-посредническому звену, в том числе и поступающей от потребителя.

Тема 10: Маркетинг в санаторно-курортной деятельности

Практическое занятие №1

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение санаторно-курортного маркетинга.
2. Что такое маркетинговый комплекс и какие элементы в него входят?
3. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете?
4. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта?
5. Назовите семь принципов управления качеством.
6. Что такое стандарты ИСО 9000?
7. По каким признакам можно классифицировать конкуренцию?

Практическое занятие №2

Вопросы для обсуждения:

8. К какому типу конкуренции относится конкуренция на рынке санаторно-курортных услуг?
 9. Что относится к внешним и внутренним преимуществам СКО?
 10. В чем заключаются особенности ценообразования на санаторно-курортные путевки?
 11. Какие виды скидок применяются при продаже санаторных путевок?
- Приведите примеры ценовых стратегий в сфере санаторно-курортных услуг.
13. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.
 14. Что такое маркетинговые коммуникации?

Тема 11: Оценка природных ресурсов Республики Татарстан.

Экскурсия в санаторно-курортное учреждение

Задание

По итогам экскурсии составить отчет.

Контрольные задания для отчета

1. Тип лечебно-оздоровительного учреждения
2. Виды услуг
3. Медицинский профиль
4. Контингент отдыхающих
5. Расположение
6. Форма собственности
7. Лечебная база
8. Какие курортные ресурсы используются
9. Методы лечения и профилактики
10. Форма обслуживания.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является ведущей формой учебной деятельности студента. Такое её значение определяется самим характером и

особенностями образовательного процесса. Освоение человеком любого знания, формирование умений и навыков происходит всегда на индивидуальном уровне.

Началом любой самостоятельной работы должно стать развитие навыков и умений грамотной работы с учебной и научной литературой, как печатной, так и на электронных носителях. Умение пользоваться каталогами, картотеками, заданными списками литературы, справочно-информационными изданиями позволяет рационализировать познавательную деятельность.

Особое место занимает внеаудиторная самостоятельная работа студентов. Письменный ответ на вопросы, сообщение или/и доклад, подготовленные к семинару, представляют собой результат самостоятельного исследования конкретной проблемы. Это именно те виды письменных работ, в которых происходит освоение навыков последовательного и аргументированного изложения результатов познавательной работы, логики изложения, оформления научно-справочного аппарата исследования. Практические приемы и навыки, получаемые здесь, в дальнейшем используются при подготовке курсовой и дипломной работы.

Представленные варианты содержат различные задания: проблемный вопрос, план ответа на конкретный вопрос, реферат, эссе, аннотация к книге, составление глоссария, кроссворда, проведение социологического исследования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515120>

Дополнительная литература:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

2. Урбанский, А. С. Основы косметологии: массаж и диетология : учебное пособие для вузов / А. С. Урбанский, Н. Г. Коновалова, С. Ю. Рудник. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10129-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515618>

Программное обеспечение:

1. Учебные фильмы на CD и DVD по санаторно-курортному делу.
2. Электронные учебники по организации санаторно-курортного дела
3. AdobeReader, Microsoft Office 2010 Standart, PDF Converter, Гарант

Интернет-источники:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Программы для гостиниц, отелей, баз отдыха <https://www.livebusiness.ru/tools/hotel>
5. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru>

6. Ассоциация отельеров РТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aokrt.ru>

7. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, специализированные лаборатории (в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ»).

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{K_1 + K_2 + \dots K_n}{n} \times 0,6, \text{ где } K - \text{ количество баллов по модулю;}$$

n – количество модулей

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на экзамене (зачете);}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень освоения компетенций	Количество баллов
компетенции не освоены	до 60 баллов
компетенции в основном освоены	от 60-70 баллов
компетенции освоены полностью	от 71 до 100 баллов

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции
ОПК-3: СПОСОБЕН ОБЕСПЕЧИВАТЬ ТРЕБУЕМОЕ КАЧЕСТВО ПРОЦЕССОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ИЗБРАННОЙ СФЕРЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
в части дисциплины «Основы санаторно-курортного дела »

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	ОПК-3.1 3.7 Знает особенности деятельности санаторно-курортных комплексов: состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг ОПК-3.2 У.7 Умеет организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг ОПК-3.2 У.8 Умеет планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов	Устный или письменный тестовый опрос. Презентация. Реферат Зачет
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	ОПК-3.1 3.7 Знает особенности деятельности санаторно-курортных комплексов: состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг ОПК-3.2 У.7 Умеет организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг ОПК-3.2 У.8 Умеет планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов ОПК-3.2 У.9 Умеет разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса	Устный или письменный тестовый опрос. Презентация. Выступление на семинаре. Реферат Зачет

		<p>ОПК-3.2 В.5 Владеет навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах</p> <p>ОПК-3.2 В.7 Владеет навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах</p>	
3	<p>Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)</p>	<p>ОПК-3.1 3.7 Знает особенности деятельности санаторно-курортных комплексов: состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг</p> <p>ОПК-3.2 У.7 Умеет организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг</p> <p>ОПК-3.2 У.8 Умеет планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов</p> <p>ОПК-3.2 У.9 Умеет разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса</p> <p>ОПК-3.2 В.5 Владеет навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах</p> <p>ОПК-3.2 В.6 Владеет методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; основными методами работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей</p> <p>ОПК-3.2 В.7 Владеет навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах</p>	<p>Устный или письменный и тестовый опрос. Презентация. Выступление на семинаре. Решение ситуационных задач. Реферат Зачет</p>

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы и, как правило, включают в себя вопросы для обсуждения, решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и т.д.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении результатов анализа ответов и выступлений участников команд. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:
«Основы санаторно-курортного дела»

направление подготовки: 43.03.03.Гостиничное дело

профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Презентация
 - 2.1.3 Тестирование письменное
 - 2.1.4 Решение ситуационных задач
 - 2.1.5 Реферат
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<div>Формы контроля</div> <div>Формируемые компетенции и их индикаторы</div>	ОПК-3	
	ОПК-3.1	ОПК-3.2
выступление на семинаре	3.7	У.9 В.7
презентация	3.7	У.9
тестирование письменное	3.7	
решение ситуационных задач	3.7	У.7 У.8 У.9 В.6 В.7
реферат	3.7	У.7 У.8 У.9
Формы промежуточного контроля		
зачет	3.7	У.7 У.8 У.9 В.6 В.7

З- знания, У- умения, В – владения навыками

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний и умений (ОПК-3.1.) в виде устного опроса, а также выступление студентов по технологии гостиничной деятельности.

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом особенностей организации, контроля и анализа технологических процессов гостиниц и иных средств размещения.

Примерные темы выступлений:

- 1.Зарождение и развитие курортов.
- 2.Курорты от древних римлян до средневековья.
- 3.Курорты в новое и новейшее время.
- 4.Развитие санаторно-курортного дела в России в XVII-нач.XX вв.
- 5.Санаторно-курортное дело в СССР.
- 6.Современные российские курорты и их типология.
- 7.Современные популярные международные курорты.
- 8.Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития.
9. Минеральные воды: краткая характеристика, классификация и главнейшие области их распространения.
10. Лечебные грязи: краткая характеристика, классификация и главнейшие области их

распространения.

11. Биоклиматические природные ресурсы: краткая характеристика.
12. Уникальные природные курортные ресурсы и курорты с особыми лечебными факторами.
13. Особенности современной санаторно-курортной деятельности.
14. Санаторно-курортный комплекс и его структура.
15. Организация работы санатория и др..

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-90
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть организации технологического процесса.	60-79
Способен сформулировать определения терминов, привести примеры организационных структур, основных и вспомогательных служб гостиничного предприятия, основные и дополнительные виды услуг, перечислить виды гостиничного продукта, но не владеет технологическими особенностями организации процессов обслуживания гостей.	Менее 60

2.1.2. Презентация

Современная мультимедийная презентация – это один из самых перспективных инструментов, позволяющий сочетать самые разнообразные средства представления информации, одновременно задействовать графическую, текстовую и аудиовизуальную информацию. Преимущества мультимедийных презентаций – информационная емкость, компактность, наглядность, мобильность, эмоциональная привлекательность.

Эффективность использования мультимедийных технологий в современном образовательном процессе зависит от качества подготовки мультимедийных материалов. Особое внимание при использовании мультимедийных презентаций в учебном процессе следует обратить на возможность объективно оценить их эффективность. Оценка должна быть основана на четких критериях.

Примерные темы презентаций:

1. Принципы организации лечебной работы санатория.
2. Дополнительные услуги санатория.
3. Корпоративная культура санаторно-курортной деятельности.
4. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.
5. Медицинские услуги санаторно-курортного комплекса.
6. Организация питания в учреждениях санаторно-курортной направленности.
7. Анимационно-досуговая деятельность на курортах и др.

Подготовить презентации на основе онлайн-платформы Canva Ссылка:
<https://www.canva.com/>

Критерии оценки творческого задания

Баллы	100	80	60	Менее 6
Содержание	Работа полностью завершена	Почти полностью сделаны наиболее важные компоненты работы	Не все важнейшие компоненты работы выполнены	Работа сделана фрагментарно
	Работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов	Работа демонстрирует понимание основных моментов, но не все детали уточняются	Работа демонстрирует неполное понимание	Работа демонстрирует минимальное понимание
	Даны интересные дискуссионные материалы. Грамотно используется научная лексика	Имеются некоторые материалы дискуссионного характера. Научная лексика используется иногда не корректно.	Дискуссионные материалы есть в наличии, но не способствуют пониманию проблемы. Научная терминология или используется мало или используется некорректно.	Минимум дискуссионных материалов. Минимум научных терминов
Дизайн	Дизайн логичен и очевиден. Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн подчеркивает содержание.	Дизайн есть. Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн соответствует содержанию.	Дизайн случайный. Нет постоянных элементов дизайна. Дизайн может и не соответствовать содержанию.	Дизайн не ясен. Элементы дизайна мешают содержанию, накладываясь на него.
	Все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается)	Параметры шрифта подобраны. Шрифт читаем.	Параметры шрифта недостаточно хорошо подобраны, могут мешать восприятию	Параметры не подобраны. Делают текст трудночитаемым
Графика	Хорошо подобрана, соответствует содержанию, обогащает содержание	Графика соответствует содержанию	Графика мало соответствует содержанию	Графика не соответствует содержанию
Грамотность	Нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических	Минимальное количество ошибок	Есть ошибки, мешающие восприятию	Много ошибок, делающих материал трудночитаемым

2.1.3. Тестирование письменное

Письменное тестирование содержит задания, к каждому из которых даны варианты ответа, при этом среди них:

А. может не быть ни одного верного ответа

Б. может быть только один верный ответ

В. все ответы могут быть верны

Студент должен отметить все верные ответы.

Оценка результатов выполнения письменного тестирования производится по сумме баллов, полученных при выполнении заданий теста.

Максимально возможная сумма баллов, которую можно набрать при выполнении письменного тестирования – 100.

Минимальный балл, свидетельствующий об успешном выполнении письменного тестирования – 60.

Критерии оценки тестирования

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Балл
Максимальная	85 – 100%	
Выше средней	70 – 84%	
Средняя	50 – 69%	
Ниже средней	менее 50%	

Тесты для самопроверки

Задания для текущего контроля

Тест

1 Установите правильную характеристику этапов развития курортного дела в России

1 Начальный

А Формирование основ инфраструктуры

2 Предпринимательский

Б Поиск природных лечебных факторов

3 Советский

В Формирование рынка курортов

4 Переходный

Д здравоохранение как часть социальной политики и науки

2 Установите правильную последовательность развития курортного дела

1: дифференцированный

2: коммерческий

3: научно-куртологический

4: стихийно-эмпирический

3 Установите соответствие названия науки к ее содержанию:

1 Бальнеология

А о море

2 Гелиология

Б о воздухе

3 Аэрология

В о солнце

4 Талассология

Г о минеральных водах

5 Диетология

Д о питании

4 Какой тип оценки природных ресурсов не производится

Медико-биологический

Психолого-эстетический

Технологический

5 Каких типов рекреационных циклов не существует:

- 1 суточный, ежедневный, недельный, ежегодный
- 2 дневной, недельный, ежегодный, жизненный
- 3 суточный, недельный, кварталный, ежегодный, жизненный
- 4 декадный, кварталный, ежегодный, жизненный

6 Выберите наиболее полный ответ и правильный. Типы освоенности пространства

- 1 неизвестное, пионерское, место, свое, чужое
- 2 неизвестное, пионерское, место, свое, чужое, неосвоенное
- 3 неизвестное, пионерское, периферия, место, нейтральное
- 4 неизвестное, пионерское, периферия, место, свое, чужое

7 Продолжите определение. Курортный фонд – совокупность...

8. Установите последовательность этапов оценки курортных ресурсов

- 1 Выделение субъекта
- 2 определение критериев оценки
- 3 выделение объекта
- 4 Разработка оценочных шкал градации

9 Критерием оценки минеральных вод по физико-химическому составу не является

- 1 общая минерализация
- 2 содержание инертных газов
- 3 радиоактивность
- 4 температура

10 Отметьте организации, которые относятся к санаторно-курортным учреждениям:

- а) детский лагерь санаторного типа;
- б) санаторий-профилакторий;
- в) турагентство;
- г) бальнеолечебница;
- д) курортный отель;
- е) детский оздоровительный лагерь;
- ж) курортная поликлиника

11 К функциям Минздрава как регулятора санаторно-курортной деятельности относятся следующие (отметить нужное):

- а) разработка законодательных актов и положений в сфере здравоохранения и курортного дела, а также правила и нормы стандартизации и лицензирования;
- б) ведение государственного реестра курортного фонда РФ;
- в) определение стратегии развития санаторно-курортного комплекса;
- 269
- г) разработка ценовой политики санаториев;
- д) продвижение услуг здравниц и курортов;
- е) совершенствование и контроль за исполнением законодательства РФ об охране и использовании природных лечебных ресурсов;
- ж) защита прав и интересов граждан в период осуществления ими

санаторно-курортного лечения и пребывания на курорте, обеспечение их безопасности.

12 Какие функции в сфере санаторно-курортной деятельности реализует Федеральное агентство по туризму (отметить нужное)?

- а) разработка законодательных актов и положений в сфере санаторно-курортного дела;
- б) ведение государственного реестра курортного фонда РФ;
- в) продвижение туристического продукта, в состав которого включены услуги санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, на внутреннем и мировом туристических рынках;
- г) охрана курортных местностей и соблюдение законодательства о природоохране;
- д) никакие.

13 Санаторий-профилакторий — это (отметить нужное):

- а) санаторий, специально предназначенный для профилактики заболеваний;
- б) санаторий, созданный при промышленном предприятии для лечения, реабилитации и профилактики без отрыва от производства;
- в) определение стратегии развития санаторно-курортного комплекса.

14 Для улучшения обслуживания отдыхающих, еще не избавившихся от привычки курения (отметить нужное):

- а) разрешается курить за пределами спальных корпусов;
- б) разрешается курить в специально отведенных для этого местах;
- в) сохраняется запрет на курение;

15 Возобновляемые природные ресурсы — это:

- а) ресурсы, на восстановление которых государство выделяет финансирование;
- б) ресурсы, скорость восстановления которых сравнима со скоростью их расходования;
- в) ресурсы, восстанавливающие свой объем естественным путем за счет внутренних резервов.

16 Вторичные природные ресурсы — это:

- а) уже использованные ресурсы;
- б) ресурсы, направляемые для лечения и рекреации повторно;
- в) ресурсы, переработанные человеком для их удаленного использования

17 Природные лечебные ресурсы согласно Конституции РФ являются собственностью:

- а) исключительно государства;
- б) государства и частных лиц;
- в) любого субъекта предпринимательской деятельности с разрешения государства

18 Стоимость потребления природных лечебных ресурсов:

- а) является разницей между суммой средств, поступивших от их использования и затратами на их производство;
- б) является суммой стоимости их добычи и ренты, уплачиваемой за их использование;
- в) является суммой средств, поступивших в бюджет за пользование природными лечебными ресурсами

19 Под корпоративными стандартами обслуживания понимают:

- а) нормы и правила поведения, которые считаются обязательными для выполнения в процессе обслуживания клиентов в санаторно-курортной организации;
- б) описание действий персонала в необычной ситуации;
- в) четкое выполнение требований отдыхающих.

20 Дополнительный продукт — это:

- а) услуги, оказываемые гостям санатория другими организациями по их просьбе;
- б) продукты и услуги, покупаемые гостями за пределами санатория;
- в) товары и услуги, приносящие основному продукту дополнительные выгоды, выделяющие его из сходных конкурентных продуктов и оказываемые за дополнительную плату.

21 Под реабилитацией понимают:

- а) комплекс проводимых мероприятий медицинского характера, направленных на восстановление здоровья и трудоспособности лиц, утративших эти способности в результате заболевания;
- б) комплекс скоординированно проводимых мероприятий медицинского, физического, психологического, педагогического, социального характера, направленных на восстановление здоровья, психического статуса и трудоспособности лиц, утративших эти способности в результате заболевания;
- в) комплекс мероприятий по восстановлению трудоспособности лиц после заболевания или травмы.

22 Бальнеореакция — это:

- а) субъективное ощущение пациентом своего состояния в процессе бальнеогрязелечения;
- б) улучшение состояния пациента после окончания санаторного лечения;
- в) реакция организма пациента на бальнеогрязелечение, наступающая после двух-четырех процедур и выражающаяся в виде кратковременного обострения имеющихся заболеваний.

23 Разработанные Минздравом федеральные стандарты санаторно-курортной помощи для каждой группы заболеваний являются:

- а) комплексами лечебно-диагностических мероприятий, содержащими рекомендации по минимальному набору процедур;
- б) комплексами лечебно-диагностических мероприятий, содержащими рекомендации по оптимальному набору процедур;
- в) комплексами лечебно-диагностических мероприятий, обязательных для исполнения в максимальном объеме.

24 Диетическое питание по варианту V предусматривает:

- а) питание с пониженной калорийностью (низкокалорийная диета);
- б) питание с повышенной калорийностью (высококалорийная диета);
- в) питание с повышенным количеством белка (высокобелковая диета).

25 Стратегия организации — это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) совокупность перспективных планов и задач, которые необходимо выполнить для достижения поставленных перед организацией целей развития;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

26 Задачами стратегии развития санаторно-курортной организации являются:

- а) расширение ресурсов между подразделениями;
- б) возможность оказания высококачественных услуг проживания, питания и лечения;
- в) обеспечение лидирующей позиции по затратам;
- г) осуществление долгосрочных целей и задач предприятия;
- д) диверсификация потребительского портфеля.

27 Что включают в себестоимость койко-дня?

- а) затраты на оплату труда;
- б) амортизационные отчисления;
- в) затраты на утилизацию;
- г) затраты, связанные с использованием природного сырья;
- д) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества услуг.

28 Управление изменениями и инновациями в санаторно-курортной деятельности — это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

29 Социальными задачами функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса являются:

- а) укрепление здоровья населения на основе использования природно-рекреационных ресурсов;
- б) восстановление трудовых ресурсов;
- в) увеличение ВВП.

30 Способами минимизации риска в санаторно-курортной деятельности являются:

- а) страхование;
- б) прогнозирование внешней обстановки;
- в) увольнение некомпетентных сотрудников;
- г) инвестиционная деятельность;
- д) создание системы резервов.

31 Санаторно-курортный маркетинг — это:

- а) деятельность, направленная на максимальный объем продажи санаторно-оздоровительных услуг;
- б) деятельность по всестороннему изучению потребностей отдыхающих в санаторно-оздоровительных услугах для наиболее полного их удовлетворения путем комплексных усилий по производству, реализации и продвижению лечебно-оздоровительного продукта на рынке с целью получения прибыли и достижения других целей, стоящих перед организацией;
- в) комплексные усилия по организации продаж и продвижения санаторно-курортных услуг.

32 Комплекс санаторно-курортного маркетинга включает следующие элементы:

- а) продукт, цена, продвижение, сбыт, материальные доказательства, процесс, персонал;
- б) продукт, цена, продвижение, сбыт, персонал;
- в) продукт, цена, продвижение, сбыт.

33 Под качеством санаторно-курортных услуг понимается:

- а) наиболее полная удовлетворенность рекреантов в курортном лечении и отдыхе;
- б) максимальное достижение удовлетворенности рекреантов в курортном лечении и отдыхе в соответствии с заявленными стандартами обслуживания;
- в) максимальное соблюдение стандартов обслуживания рекреантов.

34 К требованиям, обеспечивающим достижение качества санаторно-курортного обслуживания, относятся (нужное подчеркнуть):

- а) всеобщее участие;
- б) заинтересованность руководства высшего звена;
- в) признание заслуг и внедрение программ внутреннего маркетинга;
- г) соответствие продукции требованиям потребителей
- д) обеспечение прибыльной работы санатория;
- е) качество обслуживания фирмами, занимающимися непосредственно сбытом услуг;
- ж) регулярное проведение аудита финансово-хозяйственной деятельности санатория.

35 Неценовая конкуренция осуществляется (нужное подчеркнуть):

- а) за счет предложения продукта более высокого качества;
- б) за счет использования более интенсивных методов продвижения;
- в) путем предложения более широкого ассортимента услуг;
- г) путем предложения скидок постоянным покупателям;
- д) путем выхода на новые рынки;

36 К основным проблемам развития санаторно-курортного комплекса можно отнести (нужное подчеркнуть):

- а) неудовлетворительное состояние материально-технической базы многих объектов;
- б) неудовлетворительное научное обеспечение медицинских программ;
- в) недостаточно высокое качество санаторно-курортных услуг;
- г) недостаточная экономическая эффективность санаторно-курортной деятельности;
- д) высокая стоимость транспортной составляющей;
- е) невысокая инвестиционная привлекательность санаторных объектов.

2.1.4. Решение ситуационных задач

37

Ситуационные задачи направлены на освоение конкретных знаний, умений и навыков в соответствии с Паспортом компетенций, что позволяет установить связь между содержанием образовательного процесса и реальными событиями, происходящими в гостиничной деятельности.

Задание 1

Оцените природные условия Республики Татарстан по следующему плану:

1. Орографические условия
2. Водные объекты и системы
3. Флористические и фаунистические ресурсы
4. Климатические ресурсы
5. Природные лечебные ресурсы
6. Особо охраняемые природные объекты
7. Неблагоприятные явления природы
8. Ландшафты и их комплексная оценка

Контрольные вопросы к заданию 1

- 1 Что относится к орографическим объектам?
- 2 Каковы особенности рельефа Республики Татарстан?
- 3 Какие водные объекты составляют основу водной системы Республики Татарстан ?
- 4 Имеются ли на территории края подземные водные объекты, обладающие лечебными ресурсами?
- 5 Назовите фаунистические ресурсы края?
- 6 Какая территория края наиболее богата фаунистическими ресурсами?
- 7 Какие неблагоприятные явления природы снижают туристскую привлекательность края?
- 8 Какие методы комплексной оценки ландшафта применяются при оценке ресурсов?

Задание 2

Проведите оценку лечебных ресурсов курортного комплекса Республики Татарстан (по выбору по плану:

- географическое местонахождение;
- медико-биологическая оценка (климатические ресурсы, структура ландшафта, пейзажное разнообразие);
- технологическая оценка (инженерное освоение территории);
- вид и тип лечебного ресурса;
- объем запасов степень их разработки;
- основные месторождения;
- Особенности применения в лечебных целях;
- санаторно-курортные учреждения, функционирующие на базе месторождения.

Сделайте вывод о возможностях развития курортного комплекса.

Контрольные вопросы к заданию 2

- 1 Является ли географическое положение курорта благоприятным для дальнейшего развития курортного комплекса?
- 2 Дайте характеристику структуре ландшафта.
- 3 Назовите тип лечебного ресурса курортного комплекса
- 5 Какова степень разработки запасов минеральной воды?
- 6 Назовите лечебный профиль курортного комплекса.
- 7 Назовите к какой группе относится минеральная вода курорта по температурному режиму и по радиоактивности?

Задание 4

В туристическое агенство обратился клиент для приобретения путевки в один из

санаториев Кавказских Минеральных вод. Клиент страдает заболеванием сердечно-сосудистой и дыхательной системы. В какой из санаториев вы ему посоветуете приобрести путевку?

Контрольные вопросы к заданию

Студент должен найти ответы на следующие вопросы:

- 1 Какова распространённость среди населения заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной систем в настоящее время?
- 2 Какие существуют показания и противопоказания для наружного применения минеральных вод (ванны, души) при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной системы?
- 3 Укажите основные климатические курорты России для лечения больных с заболеваниями сердечно-сосудистой и дыхательной систем.
- 4 В чем заключается особенность лечебного питания при патологии сердечно-сосудистой и дыхательной систем?
- 5 Каково влияние природных физических факторов (ландшафт, климат, свет, вода) на состояние здоровья сердечно-сосудистой и дыхательной систем?
- 6 Применимы ли следующие виды лечения: гелиотерапии, талассотерапии, баротерапии, спелеотерапии в лечении клиентов с патологией сердечно-сосудистой и дыхательной систем?
- 7 Как используется физиотерапевтическое лечение, лечебная физическая культура, терренкура, лечебный массаж пациентам с патологией сердечно-сосудистой и дыхательной систем?
- 8 Возможно ли применение традиционных методов лечения: кинезотерапии, иппотерапии, гомеопатии, механотерапии, фитотерапии, суджок терапии в санаторно - курортных условиях при патологии сердечно-сосудистой и дыхательной систем?

Задание 5

Составьте программу СПА омолаживающих процедур для лица на 2 часа для женщин в санатории лечебного профиля заболеваниями желудочно-кишечного тракта. Определите среднюю стоимость аналогичных услуг на рынке.

Контрольные	вопросы	к	заданию
1.Что	такое		СПА-процедуры?
2.Как	делятся	программы	по назначению?
3.Укажите	какие требования	необходимо	учитывать перед составлением программы?
4.Входят	ли	СПА процедуры	в обязательные лечебные процедуры?
5.Существует	ли	особый порядок	проведения процедур и в чем его особенность?
6.Какие	бывают	процедуры	в зависимости от типа воздействия?
7.Перечислите	аппаратные	омолаживающие	процедуры для лица
8.Что	представляют	собой	механические процедуры для лица?
9.В	чем	заключается	сущность мануальной терапии для лица?
10.Какие	требования,	предъявляются	к персоналу, осуществляющему СПА-процедуры?

Задание 6

1. Разработать комплекс досуговых и развлекательных мероприятий для морского курортного учреждения, находящегося в г. Сочи.
 2. Составьте программу анимации в санатории
- Задание оформите таблицей.

День недели	Время проведения								
Вид мероприятия	Аэробика								
понедельник	10.00								
вторник									
среда									
четверг									
пятница									
суббота									
воскресенье									

Контрольные вопросы к заданию

1. Чем отличается морской курорт от узкоспециализированного курорта?
2. Перечислите формы организации досуга на курортах
3. Что понимают под туристской анимацией?
4. Укажите формулу реализации анимационного проекта
5. Каковы особенности формирования анимационных программ для различных социальных групп?
6. Что включает в себя материально-техническая база анимационных программ?
7. Какую роль в лечебном туризме играет индустрия развлечений?
8. Является ли анимационная деятельность источником прибыли для курортного учреждения?

Критерии оценки решения ситуационных задач

Критерии оценивания	Баллы
комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; полный ответ на вопрос к иллюстративному материалу, правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций.	90-100
комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполный ответ на вопрос к иллюстративному материалу, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций.	80-89
затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, в том числе на вопрос к иллюстративному материалу, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий в соответствии с ситуацией, возможен при наводящих вопросах педагога, правильное, последовательное, но неуверенное выполнение манипуляций.	66-79
неверная оценка ситуации; неправильный ответ на вопрос к иллюстративному материалу; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации, нарушению безопасности клиента.	60-65

2.1.5. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений в соответствии с Паспортом компетенций, углубление теоретических знаний по изучаемому предмету.

Примерные темы рефератов

1. Зарождение и развитие курортов.
2. Курорты от древних римлян до средневековья.
3. Курорты в новое и новейшее время.
4. Развитие санаторно-курортного дела в России в XVII-нач. XX вв.
5. Санаторно-курортное дело в СССР.
6. Современные российские курорты и их типология.
7. Современные популярные международные курорты.
8. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития.
9. Инновации в курортном бизнесе.
10. Особенности санаторно-курортного маркетинга.
11. Особенности ценообразования санаторно-курортных туров.
12. Особенности продаж санитарно-курортных туров.
13. Маркетинговые коммуникации в санаторно-курортном бизнесе.
14. Ресурсы необходимые для эффективной деятельности санатория.
8. Структура санаторно-курортного продукта.
9. Структура службы питания в санатории.
10. Система диетических столов в санатории.
11. Инновации в курортном бизнесе и др..

Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью,	80-100

выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	70-79
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	60-69
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	Менее 60

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

Примерный перечень вопросов на зачет

- 1 Сущность и задачи курортного дела
- 2 Место санаторно-курортного дела в системе лечебно-оздоровительного туризма
- 3 Исторический аспект возникновения курортного туризма
- 4 Понятие, свойства, основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов
- 5 Оценка курортно-рекреационных ресурсов
- 6 Природные лечебные ресурсы России
- 7 Основные районы лечебного туризма РФ
- 8 Основные мировые районы лечебного туризма
- 9 Основы организации санаторно-курортного питания
- 10 Характеристика активных видов отдыха и оздоровления
- 11 Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях
- 12 Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих
- 13 Мировые курортные ресурсы
- 14 Санаторно-курортное дело в СССР.
- 15 Современные российские курорты и их типология.
- 16 Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития.
- 17 Минеральные воды: краткая характеристика, классификация и главнейшие области их распространения.
- 18 Лечебные грязи: краткая характеристика, классификация и главнейшие области их распространения.
- 19 Особенности современной санаторно-курортной деятельности.
- 20 Санаторно-курортный комплекс и его структура.
- 21 Организация работы санатория.
- 22 Принципы организации лечебной работы санатория.
- 23 Дополнительные услуги санатория.
- 24 Гражданский кодекс РФ в сфере курортного дела.
- 25 Закон о защите прав потребителей в сфере курортных услуг.
- 26 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» в сфере курортных услуг.
- 27 Специальные правовые нормы, регулирующие курортную деятельность.
- 28 Лицензирование санаторно-курортных услуг.
- 29 Стандартизация санаторно-курортных услуг.
- 30 Сертификация санаторно-курортных услуг.
26. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.
27. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
28. Кадровое обеспечение санаторно-курортной деятельности.
29. Корпоративная культура санаторно-курортной деятельности.
30. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.

31. Медицинские услуги санаторно-курортного комплекса.
32. Организация питания в учреждениях санаторно-курортной направленности.
34. Экономическая стратегия развития санаторно-курортного комплекса.
35. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса.
37. Инновационная деятельность в санаторно-курортном комплексе.
40. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций
41. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг.
42. Формирование цен на санаторно-курортные услуги.
43. Особенности продаж санаторно-курортных туров.
44. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.
45. Понятие «лечебно-оздоровительный туризм», его разновидности и компоненты.
48. Понятие «медицинский туризм», его специфика и группы.
50. Медицинский туризм как курортный туризм: специфика и ключевые понятия.
51. Тенденции развития медицинского туризма в России и в мире.
52. Структура, цели и задачи оздоровительного туризма.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

Задание 1.

В туристическое агенство обратился клиент для приобретения путевки в один из санаториев Кавказских Минеральных вод. Клиент страдает заболеванием сердечно-сосудистой и дыхательной системы. В какой из санаториев вы ему посоветуете приобрести путевку?

Задание 2.

Санаторий расположен на живописном берегу реки в Московской области. В 1990-х годах санаторий был ведомственным, сюда приезжали отдыхать и лечиться сотрудники всех уровней нефтеперерабатывающего завода. К началу 2000-х годов санаторий был приватизирован и продан частным лицам. Постепенно он стал терять клиентскую базу. Кроме того, накануне кризиса 2008 года, обособив часть территории, владельцы санатория начали на ней строительство жилья, превратившегося в долгострой.

В итоге владельцы были не в состоянии расплатиться за взятый под строительство кредит, и санаторий был передан в собственность банку. Новые владельцы решили восстановить былой успех здравницы. Так появилось три варианта решения: привлечение в санаторий отдыхающих по путевкам ОФМС; перепрофилирование санатория в обычный дом отдыха (без медицинского подразделения); поиск уникального, отличного от других, медицинского или клиентского профиля. Обоснуйте возможные сценарии развития событий и дайте ответ на следующие вопросы.

- 1) Какой из путей, по вашему мнению, может оказаться наиболее успешным?
- 2) Предложите другие сценарии развития событий.

Задание 3.

Составьте план реабилитации для пациент с патологией нервной системы, опорно-двигательного аппарата, заболеванием кожи.

Укажите противопоказания для проведения реабилитационных мероприятий, перечисляет виды санаторно-курортного лечения и способы их применения.

Задание 4.

В санатории «Л-Н» пациентам дежурной медсестрой по назначению врача отпускался лечебный чай шести видов. Администрацией санатория

было принято решение перенести отпуск этого чая от дежурной медсестры в ресторан санатория перед приемом пищи. Перед входом в обеденный зал была установлена полка, куда помещались чашки с расфасованным чаем. Однако выяснилось, что пациенты стали брать чай даже без назначения врача, что привело к существенному его перерасходу и конфликтам с гостями, которым чай не достался. Ваши варианты организации отпуска лечебного чая?

Задание 5.

Несмотря на популярность стиля high tech он мало используется при оформлении помещений и номерного фонда санаториев 5 звезд. Напротив, шикарная обстановка создается благодаря использованию бронзовых и медных деталей, использованию естественных пород дерева. Проанализируйте, по какой причине современные стили в дизайне не могут быть использованы при оборудовании номерного фонда санаториев класса люкс и ответьте на следующие вопросы.

1. Каким образом состояние основных фондов влияет на затраты санатория и цену путевки?
2. Влияет ли дизайн помещений на уровень трудозатрат, в частности связанных с поддержанием в них чистоты?
3. Влияет ли дизайн помещений на ощущение ценности приобретаемых услуг потребителем?

Задание 6.

Потребитель, проживающий в санатории, обнаружил пропажу из номера крупной суммы денег. Действия и ответственность администрации в данной ситуации?

Задание 7.

В связи с популярностью формата «все включено» среди россиян, побывавших на турецких курортах, в профессиональном сообществе активно обсуждается вопрос о применении данного формата к организациям санаторно-курортного комплекса. Проанализируйте это предложение и дайте обоснованные ответы на следующие вопросы.

1. В чем преимущества и ограничения данного формата обслуживания?
2. Следует ли санаторно-курортным организациям (СКО) работать в данном формате?
3. Если да, то всем ли типам СКО следует к нему переходить?

Задание 8.

Основываясь на положениях Международной гостиничной конвенции, Международных гостиничных правилах, Правилах предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, решите ситуационную задачу.

Группа туристов в составе 13 человек должна была проживать в санатории, согласно заключенному контракту, 15 дней. По истечении семи дней произошло изменение цен на гостиничные услуги. Должен ли в этом случае санаторий придерживаться цен, предусмотренных контрактом? По истечении какого срока с момента их изменения могут применяться новые цены?

Дайте обоснованный ответ.

Задание 9.

Основываясь на положениях Международной гостиничной конвенции, Международных гостиничных правилах, Правилах предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, решите ситуационную задачу.

Турагент, заключивший контракт с санаторием и направивший в санаторий группу туристов, принял на себя обязательства по оплате счета за предоставленные услуги. Счет

был оплачен в течение 36 дней с первого дня его получения. Дайте обоснованные ответы на вопросы.

1. Своевременно ли оплатил счет турагент?
2. Какие суммы должен выплатить турагент в случае пропуска установленных сроков оплаты счета

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	уровень сформированности компетенции
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи, дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	A	100-96	Зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	Зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе	A	90-86	Зачтено	

допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81	Зачтено	Базовый уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	C	80-76	Зачтено	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	Зачтено	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	D	70-66	Зачтено	сформированности
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	Зачтено	Пороговый уровень компетенций

Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	Е	60	Зачтено	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы зачета. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Практическая задача не решена.	Ф	Менее 60	Не зачтено	Компетенции не сформированы

Приложение 3

Словарь основных терминов

Адаптация - поддержание нормальной жизнедеятельности организма и приспособление к изменяющимся условиям окружающей среды.
Агентство - посредническое учреждение по реализации туристско-оздоровительных услуг.

Аквапарк - специально организованная зона на базе аттрактивных (или искусственных) акваторий для водных развлечений и отдыха.

Акклиматизация - адаптация организма к новым климатическим условиям.

Акупунктура - лечебное воздействие на биологически активные точки при помощи металлических игл.

Амбулаторно-курсовочное лечение - форма курортного лечения, при которой отдыхающий получает курортное медицинское обслуживание в санаторно-курортной организации (санатории или курортной поликлинике), а проживание и питание - вне этих организаций. Иногда питание входит в состав курсовки.

Ампелотерапия - виноградолечение.

Амплипульстерагаш - лечебное воздействие на организм синусоидального модулированного тока.

Анимация - оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях.

Апитерапия - воздействие на организм пчелиного яда с лечебной целью.

Аппликация грязевая - методика грязелечения, при которой грязь наносят слоем определенной толщины на отдельные участки тела пациента.

Аэрозольтерапия - метод лечебного использования аэрозолей лекарственных веществ. **Аэроионотерапия** - метод лечебного применения аэроионов воздушной среды.

Аэросолярий - помещение, предназначенное для приема отдыхающими воздушных и солнечных ванн.

Аэротерапия - лечебное применение свежего воздуха на открытой местности, включающее прогулки, длительное пребывание (сон) в специальных климат павильонах и верандах (круглосуточную аэротерапию) и воздействие воздуха на полностью или частично

обнаженного пациента (воздушные ванны).

Аэрофитотерапия - лечебное применение воздуха, насыщенного летучими веществами растений. **Бальнеолечебница** - медицинское учреждение для проведения процедур (ванн, душей, промываний, орошений, ингаляций и др.),

преимущественно с использованием природных минеральных вод.

Бальнеологический курорт - тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды.

Бальнеология - раздел медицинской науки, изучающий происхождение и физико-химические свойства минеральных вод, методы их использования с лечебно-профилактической целью при наружном и внутреннем применении, медицинские показания и противопоказания к их применению.

Бальнеотерапия - наружное лечение минеральными водами, использование природных и искусственно приготовленных минеральных вод для профилактики и лечения различных заболеваний и с целью восстановления нарушенных функций организма,

Бальнеотехника - отрасль техники и бальнеологии, обеспечивающая эксплуатацию природных лечебных ресурсов (минеральных вод и лечебных грязей) и их охрану от истощения, загрязнения и порчи.

Бальнеотехническое хозяйство - служба, сосредоточенная на курорте в гидрогеологическом режимно-эксплуатационном управлении или санаторно-курортном учреждении, которое осуществляет работы по добыче, радиационному использованию гидроминеральных ресурсов и их охране от преждевременного истощения и загрязнения,

Бани - сочетанное лечебное и гигиеническое воздействие на больного горячего воздуха и холодной пресной воды.

Баротерапия - лечебное применение воздушной газовой среды и ее компонентов, находящихся под различным давлением.

Биоклимат - фактор, определяющий влияние климата на организм человека. Болезнь - жизнь, нарушенная в своем течении повреждением структуры и функции органа под влиянием внешних и внутренних повреждающих факторов.

Бювет - бальнеотехническое сооружение у выхода минерального источника на поверхность земли, предназначенное для питьевого лечения минеральными водами. В

Ванное здание - помещение, предназначенное для проведения бальнеолечебниц процедур.

Ванны лечебные - лечебные воздействия на больного, погруженного в водную среду.

Ванны воздушные - дозированное воздействие свежего воздуха на полностью или частично обнаженного пациента.

Ванны минеральные - лечебные ванны, для которых используют природные или искусственно приготовленные минеральные воды.

Вибротерапия - лечебное воздействие механическими колебаниями, осуществляемое при непосредственном контакте излучателя (вибратора) с тканями больного.

Влажное укутывание - лечебное воздействие на тело больного гидрофильной ткани, смоченной водой комнатной температуры.

Водолечебница - медицинское учреждение (здание) для проведения процедур (ванн, душей, орошений и др.) с использованием главным образом пресной воды.

Восстановительная медицина - система знаний и практической деятельности, направленных на восстановление функциональных резервов человека, сниженных в результате неблагоприятного воздействия факторов среды и деятельности или в результате болезни (на этапе выздоровления или ремиссии), путем применения преимущественно немедикаментозных методов.

Галерея питьевая - здание над бюветами, предназначенное для проведения питьевого лечения минеральными водами.

Галотерапия - лечение заболеваний органов дыхания в условиях регулируемой дыхательной среды микроклимата соляных пещер.

Гальванизация - использование постоянного тока с лечебной целью.

Гелиотерапия - использование солнечных лучей с лечебными и оздоровительными целями,

География рекреационная - географическая дисциплина, изучающая территориальную организацию рекреационных систем.

Гидромассаж - лечебная процедура, при которой на тело, погруженное в ванну, осуществляется воздействие теплой водой под давлением с приемами массажа.

Гидротерапия - использование пресной воды в лечебных целях.

Грязелечебница - медицинское учреждение (здание) для проведения процедур с использованием лечебных грязей.

Грязи лечебные (пелоиды) - осадки различных водоемов, торфяные отложения болот, извержения грязевых вулканов и другие природные образования, состоящие из воды, минеральных и органических веществ в виде однородной тонкодисперсной пластичной массы, применяемой для целей грязелечения в нагретом состоянии.

Грязи торфяные - отложения, образующиеся в заболоченной местности в результате неполного распада растений в условиях избыточного увлажнения и недостатка кислорода.

Грязи сульфидные иловые - иловые отложения преимущественно минеральных (соляных) приморских и материковых озер, в которые поступает большое количество растворенных минеральных веществ (особенно сульфатных ионов) и твердых частиц (в том числе глинистых с содержанием железа).

Грязи сопочные - продукт деятельности так называемых грязевых вулканов, сопок и других образований, которые размещаются в молодых складчатых областях в зонах тектонических нарушений, сложенных глинистыми толщами.

Дарсонвализация местная - лечебное воздействие на отдельные участки тела больного слабым импульсным переменным током средней частоты и высокого напряжения.

Дебит - объем минеральной воды, поступающий в единицу времени из естественного или искусственного источника.

Диадинамотерапия - лечебное воздействие на организм импульсными постоянными токами с заданным ритмом и формой импульсов.

Диетотерапия - метод лечения и профилактики болезней, основанный на применении специально подобранных пищевых рационов (диет) и режима питания.

Дом отдыха - профилактическое учреждение с регламентированным режимом, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

Души - лечебные воздействия на организм струями воды различной формы, направления, температуры и давления.

Загар - потемнение кожи, возникающее вследствие избыточного образования пигмента меланина в ее наружном слое под влиянием ультрафиолетового облучения.

Здоровье - психическое, физическое и социальное благополучие, характеризующееся наилучшей приспособляемостью организма к изменяющейся внешней и внутренней среде.

Физиологическая мера здоровья - норма.

Зона курортная - курортный район, группа курортов, расположенных в непосредственной близости друг к другу; часть территории курорта, где размещены рекреационные объекты.

Ингаляторий - лечебный кабинет, оборудованный аппаратурой для проведения ингаляций.

Индустрия здоровья - функциональная многоотраслевая подсистема национального хозяйства, выражающая взаимосвязь, взаимодействие здравоохранения и сопряженных с ним отраслей и сфер деятельности по охране и укреплению здоровья людей.

Инфракрасное облучение - применение с лечебной целью инфракрасного излучения.

Кадастр - систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, в ряде случаев с их эколого-социально-экономической оценкой.

Каптаж минеральных вод - комплекс инженерно-технических мероприятий, предназначенный для захватывания и подъема минеральной воды и выведения ее на

поверхность, а также для слежения за режимом источника, обеспечения его защиты от загрязнений и устранения возможности подтока поверхностных или грунтовых вод.

КВЧ-терапия - применение с лечебной целью электромагнитных волн миллиметрового диапазона.

Кемпинг - летний лагерь для автотуристов, обеспечивающий их размещение и бытовое обслуживание.

Климат - многолетний режим погоды, складывающийся в определенной местности.

Климатотерапия - использование особенностей климата местности для лечения и оздоровления.

Кондиционирование минеральных вод и пелоидов - комплекс мероприятий, направленных на максимальное сохранение их физико-химического состава в процессе добычи, транспортировки, подготовки и лечебного применения.

Коротковолновое облучение (КУФ) - лечебное применение коротковолнового ультрафиолетового излучения.

Курзал - помещение, предназначенное для проведения культурно-развлекательных и просветительных мероприятий на курортах.

Курорт - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами.

Курортная инфраструктура - система материальных объектов и видов деятельности, оказывающая курортные услуги населению и способствующая укреплению его здоровья.

Курортная поликлиника - учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам.

Курортно-амбулаторное лечение - лечение, которое проводят в климатолечебных павильонах, бальнеогрязелечебницах, бюветах питьевых минеральных вод, ингаляториях и других курортных учреждениях, расположенных как на базе санаториев и курортных поликлиник, так и на территории курорта.

Курортно-рекреационные ресурсы - совокупность природно-климатических факторов и искусственно созданной инфраструктуры, предназначенной для лечебно-оздоровительных и рекреационных мероприятий, которые определяют возможность и перспективы развития в различных регионах курортных комплексов, необходимых для рекреации и укрепления здоровья населения.

Курортное дело (деятельность) - совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан, эксплуатации и охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов.

Курортный режим - система правил и мероприятий, обеспечивающая создание на курорте условий, благоприятных для лечения и отдыха, и санитарную охрану курорта.

Курортография - раздел курортологии, к которому относится описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей, с характеристикой

их ресурсов и инфраструктуры.

Курортология - медицинская научная дисциплина, изучающая целебные свойства природноклиматических и преформированных физических факторов, характер их действия на организм человека, возможности их использования с лечебной и профилактической

целями, а также с целью оздоровления

Лагерь детский санаторного типа (специализированный санаторный) - лечебнопрофилактическое учреждение, в котором проводят лечение детей в возрасте от 7 до 14 лет с легкими формами хронических заболеваний и одновременно осуществляют

воспитательную работу и обучение по программе общеобразовательной школы.

Лазеротерапия - лечебное применение низкоэнергетического лазерного излучения.

Ландшафт - природный географический комплекс, определяемый как: 1) совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных предметов и явлений природы, исторически образующих развивающийся во времени физико-географический комплекс или ряд комплексов; 2) природный комплекс, в котором все основные компоненты (рельеф, климат, воды, почвы, растительность, животный мир) находятся в сложном взаимодействии, образуя

однородную по условиям развития единую систему.

Ландшафтно-рекреационный потенциал - интегральная оценка пригодности данной территории для рекреации и туризма; включает рекреационную оценку ландшафтов и экологического состояния природной среды.

Ландшафтотерапия - метод курортного лечения, при котором используется благотворное влияние на организм пребывания человека в местности с привлекательным пейзажем.

Лечебная физическая культура: 1) раздел клинической медицины, изучающий рациональное применение физической культуры и изменения, возникающие у больных под влиянием физических упражнений; 2) метод неспецифической терапии, использующий средства физической культуры для восстановления здоровья и трудоспособности больного, предупреждения последствий психологического процесса; 3) метод лечения, основанный на использовании физических упражнений, широко применяющийся в санаторно-курортных условиях с целью укрепления здоровья, лечения и медицинской реабилитации больных, предупреждения прогрессирования болезней и их осложнений.

Лицензирование - законодательно утвержденное возмездное разрешение на право заниматься какой-либо деятельностью на определенный срок и при соблюдении определенных условий.

Магнитотерапия - лечебное использование постоянного, импульсного или разно частотного магнитного поля.

Мануальная терапия - дозированное механическое воздействие на заблокированные суставы при помощи специальных приемов, выполняемых врачом

Массаж - дозированное механическое воздействие на обнаженное тело больного специальными приемами, выполняемыми руками массажиста в определенной последовательности и сочетаниях

Метеопатические реакции - нарушения жизнедеятельности человека, возникающие при резких изменениях погоды

Метеолабильность - повышенная чувствительность организма к воздействию климатических факторов. Минеральные лечебные воды - воды, содержащие в повышенных концентрациях различные минеральные (реже органические) компоненты или обладающие какими-либо специфическими физическими свойствами (повышенная температура, радиоактивность и др.), вследствие чего эти воды могут оказывать на организм человека лечебное действие.

Национальный парк - обширный участок территории, выделенный для сохранения природы в рекреационных и эстетических целях, а также в интересах науки, культуры и просвещения.

Оздоровительный отдых - пребывание на курортах практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

Оздоровление - раздел восстановительной медицины, направленный на повышение функциональных резервов и адаптивных возможностей человека, предупреждение заболеваний и улучшение качества жизни у лиц, ослабленных в результате действия неблагоприятных факторов среды и деятельности или имеющих функциональные преморбидные состояния.

Округ санитарной (горно-санитарной) охраны - особо охраняемая природная территория с установленным законодательством режимом хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающим защиту и сохранение природных лечебных ресурсов

от загрязнения и преждевременного истощения.

Отдых - любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и др.), осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами.

Охрана здоровья здорового человека - совокупность мер политического, духовного, экономического, правового, социального, культурного, научного, медицинского, санитарно-эпидемиологического характера, направленных на оптимизацию условий для формирования, активного сохранения, восстановления и укрепления здоровья, обеспечивающих снижение заболеваемости и увеличение популяции здоровых и практически здоровых людей.

Пансионат - оздоровительное учреждение, предназначенное для отдыха практически здоровых людей и профилактики заболеваний с использованием преимущественно природных лечебных факторов.

Пантолечение - применение в лечебной практике целебных продуктов, получаемых из рогов маралов.

Пляж - специально оборудованное место для купания и принятия солнечных ванн на берегу водоема.

Погода - физическое состояние нижних слоев атмосферы в определенное время (в течение дня, суток) в данном месте.